

# CHINA. Economía, Cultura y Negocios. Oportunidades para las empresas latinoamericanas.

## *Ciclo de Desayunos de Trabajo*

El Ciclo de desayunos de trabajo tiene como objetivo brindar información y herramientas para empresas sobre el desarrollo de negocios en mercados internacionales. En esta oportunidad, se analizarán las oportunidades de negocios y modalidades de acceso al mercado de la República Popular China.

La dinámica del Desayuno de Trabajo fomenta la interacción entre los asistentes y los expositores. Por este motivo, la actividad se desarrolla con cupos limitados para facilitar esta interacción.

30 de Septiembre de 2013 - Plaza Business Center, Benito Blanco 780. Montevideo.

**CUPOS LIMITADOS**

Actividad no arancelada. Inscripciones: [info@mvidal.com.uy](mailto:info@mvidal.com.uy)

Tfn: 2 712 06 60

### PROGRAMA PRELIMINAR

**9:00** Apertura

9:15 CHINA. Economía, Cultura y Negocios.  
Expositor: Emb Miguel Velloso, especialista en China.

10:00 Coffee Break

10:15 Oportunidades de negocios con CHINA  
Expositor: Mariano Indihar

11:00 Espacio para debate

**11:30** Cierre

#### **Miguel Alfredo Velloso**

Embajador Extraordinario y Plenipotenciario Investigador asociado del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Fudan (Shanghai, RP China) como especialista en temas asiáticos. Ocupó cargos diplomáticos en Japón y China, entre otros. Se desempeñó como Cónsul General y Director del centro de Promoción Comercial argentino en Shanghai (R.P.China). Asesor Permanente de la Cámara de Producción, Industria y Comercio Argentino China; del Centro de Estudios latinoamericanos del Instituto Jinling.

#### **Mariano Indihar**

Lic. En Comercio Exterior, Socio fundador y Director de Exportrade: asesoramiento a empresas en aspectos aduaneros y de transporte internacional. Desde el año 2000, es representante de ventas de M-SOD-M en Argentina, Chile y Uruguay. Especialista principal en proyecto que obtuvo Premio Internacional a la Innovación. Participa con la Fundación ICBC en viajes de prospección de mercados a Hong Kong, Uruguay, México, Panamá, Costa Rica y China. Se desempeña como docente en diversas Instituciones Académicas de Argentina.

ORGANIZAN:



[www.mvidal.com.uy](http://www.mvidal.com.uy)

Acompañan la iniciativa:



[www.exportrade.com.ar](http://www.exportrade.com.ar)

VALUE in ASIA

Antena Comercial en China